**Briefing do Grupo Trocaki**

Através deste documento de orientação entenderemos melhor as necessidades e idéias do seu projeto, podendo assim dimensioná-lo da forma mais adequada.

|  |
| --- |
| **Empresa:** Grupo Trocaki |
| **Nome:** Rodrigo Badotti |
| **Cargo:** Proprietário |
| **Telefone: 16 3202-1178** |
| **Domínio:** [**WWW.grupotrocaki.com.br**](http://WWW.grupotrocaki.com.br) |
| **Email:** [r.badotti@globo.com](mailto:r.badotti@globo.com) |
| [**ftp.grupotrocaki.com.br**](ftp://ftp.grupotrocaki.com.br) |
| **Usuário:** grupotro |
| **Senha:** TEsw3(r;U0AW |

**Breve histórico da empresa**

|  |
| --- |
| A trocaki vem se destacando no mercado por manutenção de carros, como, troca de Óleo, balanceamento, e revisão no motor e parte elétrica. |

**Área de Atuação da Empresa – Produtos e Serviços**

|  |
| --- |
| Peça de Automóvel (carro) e manutenção de automóvel |

**Site atual (URL)**

|  |
| --- |
| Não tem. Mais foi registrado esse domínio WWW.grupotrocaki.com.br |

**Selecione o (s) Projeto (s):**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo** | **Assinale (X)** |
| Desenvolvimento de Site | x |
| Layout Personalizado Maná WEB | x |
| Layout Personalizado Terceirizado |  |
| Desenvolvimento de E-commerce |  |
| Desenvolvimento de Vitrine Eletrônica para orçamento | x |
| Reformulação de Site |  |
| Aplicativo Mobile (Celulares, Smartphone, Tabletes, etc.) |  |
| Intranet e Extranet |  |
| Software Personalizado |  |
| Otimização para motores de buscas (SEO – Search Engine Optimization) Google Bingy |  |
| SEW – Otimização para motores de marketing ( SEO – Search Engine Marketing |  |

**Qual a Tecnologia que será utilizada?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tecnologia** | **Assinale (X)** |
| **Linguagem lógica** |  |
| Outros MYSQL banco de dados |  |

**Objetivo do projeto**

|  |
| --- |
| Montar uma vitrine eletrônica ao qual o usuário faça uma breve orçamento dos produtos ali encontrados. O Objetivo é finalizar a venda via telefone, mais já tendo os dados do clientes em mãos. |

**O site ou software terá integração com algum sistema já existente?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipo** | **Sistema / empresa** |
| ERP |  |
| Outros |  |

**Versões:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Idioma:** | **Assinale (X)** |
| Português | x |
| Inglês |  |
| Espanhol |  |
| Outros: |  |

**Forneça uma breve descrição funcional sobre o seu projeto. Quais seriam as seções de menu (ex.: empresa, clientes, produtos, fale conosco, etc.), como também qual seria o conteúdo de cada área do menu (imagens e texto, animações, download de arquivos, visualização de vídeos, etc.),**

|  |
| --- |
| O site terá as seguintes páginas:  - home  - quem somos  - serviços  - produtos (categoria e sub-categoria)  - contato  - fanpage – precisa criar pois o cliente não tem. Tudo que jogar na fanpage aparecer no site.  - banners rotativos no topo (4 banners)  - CAMPO DE BUSCA de produto  - CORRETOR ONLINE – Essa página deve estar linkada no contato  - CENTRAL DE VENDAS – formulário rápido para os vendedores entrarem em contato com o cliente.  - ATENDIMENTO POR E-MAIL e ATENDIMENTO, esses dois os botões abaixo deles devem ser linkados com o CONTATO.   O formulário do contato será dessa forma:  Nome:  E-mail:  Telefone: com DDD  MENSAGEM  Obs: colocar variação |

**Referências: Sites de concorrentes ou de empresas que servem como modelo/exemplo**

**Qual o prazo esperado para desenvolvimento?**

|  |
| --- |
| DURAÇÃO DE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  A COMERÇAR DO DIA \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/ às \_\_\_\_\_:\_\_\_\_\_ horas e \_\_\_\_\_ minutos.  AO DIA \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_:\_\_\_\_\_ horas e \_\_\_\_\_ minutos. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Assinatura** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |